

**QUARTALSMITTEILUNG****ABOUT YOU BERICHTET EINE BESCHLEUNIGUNG DES UMSATZWACHSTUMS UND EINE WEITERE STEIGERUNG DER PROFITABILITÄT IM Q1 2025/2026**

- Unterstützendes Marktumfeld durch positive Effekte der Offline-zu-Online-Kanalverschiebung und günstige Wetterbedingungen sorgen für guten Start in die Frühjahr/Sommer-Saison 2025
- Erfolgreiche Umsetzung der strategischen Initiativen der Group in den Segmenten Commerce und SCAYLE führt zum spürbaren Anstieg von Wachstum und Profitabilität
- Konzernumsatz wächst um 6,0% ggü. Vorjahr, unterstützt durch einen anhaltenden Anstieg der Zahl der aktiven Kund\*innen LTM<sup>1</sup>
- Bereinigte EBITDA-Marge<sup>2</sup> verbessert sich auf 4,2% mit einem bereinigten EBITDA von 23,2 Mio. EUR, was auf strikte operative Kostenkontrolle zurückzuführen ist
- Nettoumlaufvermögen sinkt auf -123,3 Mio. EUR und der Free Cash-Flow beläuft sich auf 26,1 Mio. EUR, was zu einer soliden Liquiditätsposition von 160,8 Mio. EUR führt
- Prognose für das Geschäftsjahr 2025/2026 bestätigt: Vorstand erwartet weiterhin ein moderates Umsatzwachstum und eine starke Steigerung des bereinigten EBITDA

**Hamburg | 15. Juli 2025** – Die ABOUT YOU Group ist wie erwartet in das Geschäftsjahr 2025/2026 gestartet und verzeichnet ein beschleunigtes Umsatzwachstum sowie einen starken Anstieg des bereinigten EBITDA. Die Ergebnisse wurden von der zielgerichteten Umsetzung der strategischen Initiativen der Group, dem sich verbessernden Marktumfeld und der strikten operativen Kostenkontrolle getragen.

Im Q1 2025/2026 stieg der Konzernumsatz um 6,0% auf 549,4 Mio. EUR (Q1 2024/2025: 518,3 Mio. EUR). Der Umsatzanstieg wurde durch die Offline-zu-Online-Kanalverschiebung und guten Wetterbedingungen unterstützt, die zu einem positiven Start in die Frühjahr/Sommer-Saison 2025 führten. Wesentlicher Treiber für die Umsatzentwicklung war der Anstieg der Zahl der aktiven Kund\*innen um 8,4% auf 13,3 Mio. in den letzten zwölf Monaten (Q1 2024/2025 LTM: 12,3 Mio.).

Beide Segmente, Commerce und SCAYLE, profitierten im Q1 2025/2026 vom günstigen Marktumfeld und verzeichneten solide Wachstumsraten. Die Verbesserung der Profitabilität der ABOUT YOU Group ist weitgehend auf die Entwicklung des Segments Commerce im Q1 2025/2026 zurückzuführen, da SCAYLE seine bereits hohen Margen weiterhin für Investitionen in seine internationale Wachstumsstrategie nutzte.

Der Bruttogewinn stieg im Vergleich zum Vorjahr im Q1 2025/2026 um 3,6% auf 232,0 Mio. EUR (Q1 2024/2025: 224,0 Mio. EUR). Die Bruttomarge sank um 100 Basispunkte auf 42,2% (Q1 2024/2025: 43,2%). Der leichte Rückgang ist auf Einmaleffekte (positiv im Q1 2024/2025 und negativ im Q1 2025/2026), Veränderungen im Umsatzmix sowie Rabattkampagnen zurückzuführen.

Das bereinigte EBITDA der ABOUT YOU Group erreichte 23,2 Mio. EUR im Q1 2025/2026 (Q1 2024/2025: 15,0 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 4,2% entspricht (Q1 2024/2025: 2,9%). Der Margenanstieg resultiert aus einer strikten operativen Kostenkontrolle und positiven Skaleneffekten in

---

<sup>1</sup> Last twelve months; der letzten zwölf Monate

<sup>2</sup> EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

den Fulfillment- und Verwaltungskosten. Ausgeglichen wurde dies teilweise durch einen Anstieg der Marketingkosten zur Unterstützung des Umsatzwachstums und zur weiteren Beschleunigung der Neukundengewinnung.

### **POSITIVE ENTWICKLUNG DES FREE CASH-FLOWS UND NEGATIVES NETTOUMLAUFVERMÖGEN**

Das Nettoumlaufvermögen lag zum Ende des Q1 2025/2026 bei -123,3 Mio. EUR (Q1 2024/2025: -63,0 Mio. EUR). Dies entspricht einem Rückgang um mehr als 60 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr, der im Wesentlichen auf eine Reduzierung der eigenen Vorräte und proaktive Maßnahmen zur Optimierung des Nettoumlaufvermögens zurückgeht.

Der Free Cash-Flow (bestehend aus Cash-Flows aus der laufenden Geschäftstätigkeit und Investitionstätigkeit) belief sich im Q1 2025/2026 auf 26,1 Mio. EUR (Q1 2024/2025: 46,0 Mio. EUR). Er lag unter dem Vorjahresniveau, was hauptsächlich auf Cut-off-Effekte im Nettoumlaufvermögen zurückzuführen ist. Die liquiden Mittel stiegen zum 31. Mai 2025 auf 160,8 Mio. EUR (28. Februar 2025: 154,5 Mio. EUR), was eine gesunde Liquiditätsposition der ABOUT YOU Group darstellt.

### **PROGNOSE FÜR GJ 2025/2026 BESTÄTIGT**

Aufgrund der Ergebnisse des Q1 2025/2026 und eines soliden Starts in das Q2 2025/2026 bestätigt der Vorstand seine Prognose für das Geschäftsjahr 2025/2026 und erwartet ein moderates Wachstum des Konzernumsatzes und eine starke Steigerung des bereinigten EBITDA im Vergleich zum Vorjahr.

### **ÜBERNAHMEPROZESS DURCH ZALANDO SE VERLÄUFT NACH PLAN**

Am 1. Juli 2025 gab Zalando bekannt, dass die Europäische Kommission die fusionskontrollrechtliche Freigabe für den Zusammenschluss mit ABOUT YOU erteilt hat, womit alle Vollzugsbedingungen für die Transaktion erfüllt sind. Das Übernahmeangebot wurde am 11. Juli 2025 abgewickelt.

Zalando hat weiterhin die feste Absicht, als nächsten Schritt einen Squeeze-out der verbliebenen Minderheitsaktionär\*innen von ABOUT YOU durchzuführen und die verbleibenden ABOUT YOU Aktien gegen eine angemessene Barabfindung zu erwerben.

Das ABOUT YOU Team freut sich sehr auf die enge Zusammenarbeit mit dem Team von Zalando, um einen größeren Anteil des europäischen Marktes für Mode- und Lifestyle-E-Commerce abzudecken.

Die vorliegende Quartalsmitteilung ist auf der [Investor Relations-Website](#) verfügbar. Die ABOUT YOU Holding SE wird ihren Halbjahresbericht für das H1 2025/2026 am 14. Oktober 2025 veröffentlichen.

<i>(Mio. EUR, falls nicht anders angegeben)</i>	<b>Q1 2025/2026</b>	<b>Q1 2024/2025</b>	<b>Veränderung zum Vj.</b>
<b>Wesentliche Kennzahlen der Group</b>			
Aktive Kund*innen LTM (in Mio.)	13,3	12,3	8,4%
Umsatzerlöse	549,4	518,3	6,0%
Bruttoergebnis vom Umsatz	232,0	224,0	3,6%
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	42,2%	43,2%	(100)bp
EBITDA	16,3	9,1	79,1%
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	3,0%	1,8%	120bp
Bereinigtes EBITDA	23,2	15,0	53,9%
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	4,2%	2,9%	130bp
CAPEX (Capital Expenditures)	7,2	13,9	(48,4)%
Free Cash-Flow	26,1	46,0	(43,2)%
Finanzmittelbestand	160,8	194,8	(17,4)%
Nettoumlaufvermögen	(123,3)	(63,0)	(95,8)%

Q1 2025/2026 endete am 31. Mai 2025.

Definitionen sind dem Geschäftsbericht 2024/2025 von ABOUT YOU zu entnehmen.

## **ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP**

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 12 Mio. aktiven Kund\*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund\*innen neben Inspiration ein Sortiment mit rund 750.000 Artikeln von nahezu 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Rund 300 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdiensterlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und befindet sich derzeit in der Produktivsetzung in verschiedenen europäischen Märkten. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: [corporate.aboutyou.de](https://corporate.aboutyou.de)

## **PRESSEKONTAKT**

Laila Helmy | Corporate Communications  
[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)

Sinah Brending | Financial Communications  
[sinah.brending@aboutyou.com](mailto:sinah.brending@aboutyou.com)

**KONTAKT INVESTOR RELATIONS**

Frank Böhme | Investor Relations  
[frank.boehme@aboutyou.com](mailto:frank.boehme@aboutyou.com)

**HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar.

Bestimmte Aussagen können „zukunftsgerichtete Aussagen“ darstellen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten beinhalten. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen an der Verwendung der Worte „können“, „werden“, „sollten“, „planen“, „erwarten“, „antizipieren“, „schätzen“, „glauben“, „beabsichtigen“, „projizieren“, „Ziel“ oder „anvisieren“ oder der Verneinung dieser Worte oder anderer Variationen dieser Worte oder vergleichbarer Terminologie erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen beruhen auf Annahmen, Prognosen, Schätzungen, Projektionen, Meinungen oder Plänen, die von Natur aus mit erheblichen Risiken sowie Ungewissheiten und Eventualitäten behaftet sind, die sich ändern können. Die ABOUT YOU Holding SE übernimmt keine Gewähr dafür, dass die in die Zukunft gerichteten Aussagen erreicht werden oder sich als richtig erweisen. Die tatsächliche zukünftige Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage sowie die Aussichten können wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Prognosen abweichen. Weder die ABOUT YOU Holding SE noch die mit ihr verbundenen Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung zur Aktualisierung der in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, und erwarten auch nicht, diese öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Im Sinne einer besseren Steuerung einzelner Kostenpositionen und einer besseren Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern arbeitet ABOUT YOU mit zusätzlichen Leistungsindikatoren, die als Alternative Performance Measures (APMs) bezeichnet werden. Maßgeblich für ABOUT YOU sind vier Kosten-APMs: Umsatzkosten, Fulfillmentkosten, Marketingkosten und Verwaltungskosten sowie ihrer jeweiligen Verhältniszahl zu den Umsatzerlösen. Diese APMs schlüsseln die Kosten des Konzerns dergestalt auf, dass sichtbar wird, ob und wo diese Kosten für die Umsatzgenerierung angefallen sind. So lassen sich Kosten mit variablen Anteilen besser von Kosten mit höheren Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage des Konzerns lässt sich somit in der starken Wachstumsphase konkreter steuern.